**Раздел 1. Теоретические основы веб-дизайна. Тема 1 - Веб–дизайн и веб–разработка**

**1 часть**

Активное развитие веб–технологий, технологические новшества, активное развитие интернет–коммерции, – все это, с одной стороны, сделало очень востребованной профессию веб–дизайнера, а с другой, привело к размыванию специфики этой профессии во множестве смежных, но других профессий (веб–разработчика, веб–программиста, контент–менеджера). В итоге сформировалось несколько подходов к трактовке понятия веб–дизайн. Первая состоит в том, что веб–дизайн – это процесс производства веб–сайтов, который включает техническую разработку, структурирование информации, визуальный (графический) дизайн и доставку по сети. Однако, на наш взгляд, такое определение в большей степени отражает понятие веб–разработки, которая включает труд дизайнера, программиста, контент–менеджера, рекламиста и иных специалистов.

Согласно второму подходу, веб–дизайн – это более узкая отрасль, а веб–дизайнер – это тот, кто специализируется на создании дизайна сайта, его визуального соответствия внутреннему содержимому и приданию красивого, понятного и удобного внешнего вида.

И наконец, согласно третьему подходу, веб–дизайнер – это тот, кто самостоятельно осуществляет запуск сайта и выполняет все этапы создания сайта своими силами. При этом следует, веб–дизайнер может делегировать сторонним лицам выполнение некоторых этапов, но при этом сам контролирует весь процесс. Да и сам веб–дизайнер должен быть специалистом широкого профиля и разбираться во всех аспектах веб–дизайна.

Для детального понимания роли веб–дизайнера в процессе создания веб–ресурса, рассмотрим подробнее, из каких этапов состоит этот процесс.

 Подробный и удобный бриф приведен ниже

Обрати внимание:

**БРИФ**

**НА РАЗРАБОТКУ САЙТА**

**НА ДИЗАЙН САЙТА**

**(подчеркните нужное)**

**1. КОНТАКТНОЕ ЛИЦО:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|   | Фамилия, Имя, Отчество |   |
|   | Должность |   |
|   | e–mail, skype |   |
|   | Телефон |   |

**2. ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|   | Название компании |   |
|   | Область деятельности |   |
|   | Целевая аудитория |   |
|   | Конкуренты, ссылки на их сайты |   |
|   | Язык(и) вашего сайта |   |

**3. ТРЕБУЕМЫЕ РАБОТЫ:**

**(выделите или подчеркните требуемые Вам  работы)**

|  |
| --- |
| **Разработка логотипа** |
| * Логотип уже есть

(Бесплатно) | Прикрепите его исходник в формате:PSD / .AI / .CDR / .PNG (прозрачный фон) |
| * Нужен простой текстово–буквенный вариант

(Бесплатно) | http://....– пример |
| * Нужен простой вариант с иконкой

(Стоимость: ………….) | http://....– примерПредоставляется не больше 2–х вариантов на выбор, без права на доработку |
| * Нужен уникальный логотип, будет использоваться только на сайте

(Стоимость: …….) | http://....– пример.Предоставляется 3–5 вариантов на выбор. Если не один из вариантов не нравится, работа ведется до полного утверждения. Исходний файл предоставляете в формате .PSD, поэтому использовать такой логотип возможно только на сайте |
| * Нужен уникальный логотип, будет использоваться в буклетах, визитках, бланках ит.д. (печатной продукции)

(Стоимость: ……….) | Отличие от предыдущего варианта только в формате исходного файла. В этом варианте логотип на выходе предоставляется в формате .AI / .CDR по Вашему желанию. В дальнейшем Вы можете использовать его в любой типографской продукции |

|  |
| --- |
| **Разработка дизайна сайта**(выделите или подчеркните требуемые Вам  работы) |
| * Дизайн уже нарисован

(Бесплатно) | Укажите количество имеющихся страниц |
| * Нужен landing page

(Стоимость от ……….) | http://....– пример |
| * Нужен информационный дизайн без лишней графики в строгом стиле

(Стоимость: от ……….) | http://....– пример |
| * Нужен стильный презентабельный дизайн с шапкой

(Стоимость: от ………..) | http://....– пример |
| * Нужен дизайн с уникальной креативной иллюстрацией в шапке

(Стоимость: ………..) | http://....– пример |
| * Нужен уникальный дизайн с ручной иллюстрацией, без использования клипарта

(Стоимость: …………) | http://....– пример |
| * Потребуется разработка уникальных иконок

(Стоимость: ……..) | http://....– пример. Все обычные варианты иконок приобретаются в фотобанке, и как правило, используются на большинстве сайтов |
| * Нужны внутренние страницы

(Стоимость: ………) Укажите их количество в параграфе 4 | Внутренние страницы – это страницы, существенно отличающиеся от главной. Так перечислим стандартный набор внутренних страниц для интернет–магазина: каталог, описание товара и корзина, иногда это может быть текстовая страница или личный кабинет. Перечислите все страницы, которые потребуется отрисовать |
| * Нужна мобильная версия

(Стоимость: от ………) | Мобильная версия (адаптивная) отличается от основной наличием практически тех же элементов, с тем же размером шрифта, но все эти элементы адаптируются под ширину мобильного экрана, тоесть, если в обычной версии таблица состоит из 3–х колонок, в мобильной версии это будет одна колонка, ужатая до ширины мобильного экрана, без вреда для размера текстов.  |

|  |
| --- |
| **HTML верстка дизайна**(выделите или подчеркните правильный вариант) |
| * Фиксированная

(Стоимость: …..  за главную и ……. за внутреннюю) | Это верстка с конкретно заданными значениями. Например: http://.... Как бы вы не сжимали экран, она всегда будет одного размера. В 90% сайтов используется именно такая верстка |
| * Резиновая

(Стоимость: …..  за главную и ……. за внутреннюю) | http://....– пример. Нерекомендуемый формат верстки. На больших мониторах очень сложно воспринимается информация из–за ее «расползания» по всей ширине экрана |
| * Адаптивная

(Стоимость: …..  за главную и ……. за внутреннюю) | Верстка, которая сама подстраивается под любой экран, монитор, планшет, мобильный телефон.http://....– пример. Сожмите размер экрана браузера до минимума, или зайдите на сайт с мобильного телефона. |
| * Верстка должна быть валидной?

(Стоимость: ……… / страница) | Валидность верстки проверяется обычно на этом сайте: <http://validator.w3.org/>. Ошибки, как правило, влияют только на загрузку страницы. Редко когда после адаптации эта валидность не нарушается. |
| * Кроссбраузерность. Укажите, под какие браузеры должна быть адаптирована верстка вашего сайта

(\*Стоимость за IE8: …….рублей) |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| InternetExploer | 8\* | 9 | 10 | 11 |
| Mozilla Firefox |   |   |   |   |
| Opera |   |   |   |   |
| GoogleChrome |   |   |   |   |
| AppleSafari |   |   |   |   |
| Amigo |   |   |   |   |

  |

Верстка и программная часть не требуется

(подчеркните, если вас интересует только дизайн сайта)

У нас свой программист

(подчеркните, если вас интересует только дизайн сайта и верстка)

|  |
| --- |
| **Разработка программной части сайта**(выделите или подчеркните правильный вариант) |
| * Сайт–одностраничник (Landing Page)

(Бесплатно) | В этом случае, как правило, достаточно только верстки. Если же Вам  все–таки нужно управлять этим лэндингом, выберите одну из предполагаемых CMS ниже. |
| * Bitrix

(Стоимость: от ……….. + лицензия)  | Данная CMS стремительно набирает обороты на рынке веб–услуг. Подходит для магазинов, в том числе, если требуется связка с 1С, а также, для визиток, порталов и просто корпоративных сайтов. Много готовых модулей и даже готовых решений (шаблонов) |
| * Shop–Script 5 (WebAsyst)

(Стоимость: от ……….. + лицензия) | CMSподходит только для интернет–магазинов. Подходит тем, кто к нему уже привык |
| * Drupal

(Стоимость: от ………) | Мощная и функциональная CMS. Подходит для социальных сетей и порталов. Слаба для интернет–магазинов. Рекомендуется как надежная замена самописному сайту. |
| * WordPress

(Стоимость: от ………..) | УниверсальнаяCMS, подходит под небольшие сайты, в основном блоги. Довольно часто применяется в landingpage, а также в сайтах визитках |
| * OpenCart

(Стоимость: от ………) | CMS только для магазинов. Бесплатный. Подходит для простых магазинов. |
| * Joomla

(Стоимость: от ………) | Очень давняя, известная и бесплатная CMS. Рекомендуется только небольших сайтов. |
| * CS–Cart

(Стоимость: от ……… + лицензия) | CMS для интернет–магазинов. |
| * PHPShop

(Стоимость: от ……. + лицензия) | CMS для интернет–магазинов. Практически аналог Shop–Script по своему функционалу |
| * Yii
* (Стоимость от …… .)
 | Фреймворк. Мощный удобный и функциональный. На нем можно собирать сайты любой сложности и специфики, начиная с простой визитки заканчивая огромным порталом |
| * Ваш вариант
 | У вас есть рабочая система, или Вы предпочитаете какую–то определенную, которой нет в списке. Укажите здесь ее название. |
| * На выбор исполнителя
 | Если для вас не принципиально, на какой CMS будет сделан сайт, мы подберем под Ваши требования наиболее подходящую |

**§4. ТРЕБОВАНИЯ И ПОЖЕЛАНИЯ К ДИЗАЙНУ:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|   | Цель создания дизайна(*какие задачи должен решать дизайн, если это переделка старого, опишите, чем он плох, каких практических результатов Вы бы хотели добиться при помощи нового сайта)* | Опишите, для чего Вам  нужен дизайн или редизайн |
|   | Цвета, которые нельзя использовать |   |
|   | Цвета, которые можно использовать |   |
|   | **Цветовая гамма**(*если Вы затрудняетесь с выбором конкретных цветов, выберите и подчеркните нужный вариант)*  |      Холодные тона                           Теплые тона |
|   | **ВАЖНО: НЕОБХОДИМО ОТВЕТИТЬ ХОТЯ БЫ НА ОДИН ИЗ ВОПРОСОВ** |
|   | Основной фон сайта(*укажите основной цвет, который будет использоваться в текстовой части сайта)* | БелыйЦветной (укажите цвет)На усмотрение дизайнера |
|   | Какая сложная графика нужна на сайте?(*укажите, нужна ли Вам  сложная иллюстрация в шапке сайта или это будет строгий информационный стиль, без излишеств)* | http://....– пример дизайна с иллюстрацией и сложной графикойhttp://....– пример дизайна в строгом информационном стиле |
|   | Укажите ссылки на сайты, дизайн которых Вам  нравится*(это могут быть любые сайты, не обязательно относящиеся к Вашей тематике, опишите вкратце, что Вам  понравилось)* |   |
| Выберите стиль дизайна, который Вам  нравится(*оставьте****только один стиль****дизайна, который Вам  нравится)**Вам  могут, не нравится, какие–либо работы из стиля, важно, чтобы нравилось большинство, по возможности укажите названия работ* | http://....– примерhttp://....– примерhttp://....– примерhttp://....– примерhttp://....– пример |
| Укажите ссылки на моиработы, на основе которых, вы выбрали меня исполнителем*работы должны быть взяты из представленных в портфолио, на этом сайте:*http://....– пример |   |
|   | **ВАЖНО: НЕОБХОДИМО ОТВЕТИТЬ НА ХОТЯ БЫ ОДИН ИЗ ВОПРОСОВ** |
|   | Укажите ссылки на сайты, дизайн которых Вам ненравится*(это могут быть любые сайты, не обязательно относящиеся к вашей тематике, опишите вкратце, что Вам  не понравилось)* |   |
|   | Какие впечатления должен произвести сайт на пользователя? |   |

|  |
| --- |
| **Тип сайта**(выделите или подчеркните правильный вариант) |
| * Сайт визитка

  | Небольшой сайт, состоящий из 5–10 веб–страниц. Содержит основную информацию о деятельности Вашей организации, товарах или услугах, прайс–листы, контактные данные и форму обратно связи |
| * Корпоративный сайт
 | Полноценный имиджевый инструмент, содержит полный объем информации о сфере деятельности организации. Такой сайт может содержать каталог продукции, множество информационных страниц, фотогалерею, форму и т.д. |
| * Интернет витрина
 | Сайт каталог товаров. Среднее между корпоративным сайтом и интернет магазином. Отличает его от магазина то, что можно увидеть товар, но нельзя его добавить в корзину или купить |
| * Интернет магазин
 | В основе сайта лежат продажи. На таком сайте можно выбрать товар или несколько товаров. Сформировать корзину и оформить заказ, выбрав способы его оплаты и доставки |
| * Портал / социальная сеть
 | Крупный сайт, объединяющий в себе множество сервисов, кабинетов пользователей и не стандартного функционала |
| * Landing Page
 | Сайт, содержащий всего одну страницу. Как правило, рекламирующий товар или услугу в единственном числе |

|  |
| --- |
| **Шрифты на сайте**(выделите или подчеркните правильный вариант) |
| * Использовать только стандартные системные шрифты

  | В их набор входит:Arial, Tahoma, Garamond, Times New Roman, VerdanaГлавное их отличие – это небольшой вес страницы, от чего в браузере она открывается и загружается значительно быстрее |
| * Допускается использование нестандартных шрифтов
 | Варианты всевозможных шрифтов[http://www.fonts–online.ru/](http://www.fonts-online.ru/)<http://fontov.net/>выберите конкретные шрифты, которые Вам  нравятся |
| * Пожелания по шрифтам нет
 | На усмотрение дизайнера |

|  |
| --- |
| **Требуемые, к показу страницы**(выделите или подчеркните правильный вариант) |
| * Главная
 | Основная страница, обычно все начинается с нее |
| * Текстовая страница
 | Страница не содержит ничего кроме текста. Например, страница – «о компании» |
| * Каталог
 | Страница содержит в себе каталог товаров |
| * Описание товара
 | Применяется в основном в магазинах и содержит информацию о товаре |
| * Корзина
 | Применяется только в магазинах и содержит таблицу с выбранными товарами |
| * Новости
 | Страница с перечнем новостей, обычно идет сразу со страницей подробной новости |
| * Личный кабинет
 | Здесь может быть несколько страниц, опишите требуемые. Например, профиль пользователя, история заказов, страница сообщений, и т.д. |
| * Регистрация
 | Страница с формой регистрации |
| * Оформление заказа
 | Страница с формой оформления заказа, обычно следует после корзины заказа |
| Страниц может быть больше или они могут называть иначе. Пожалуйста, укажите в этом поле все страницы, которые дизайнер должен будет предоставить Вам  на выходе. |

|  |
| --- |
| **Дизайн сайта должен тянуться под ширину экрана**(выделите или подчеркните правильный вариант) |
| * 1024 px (рекомендуемый размер)
 | такое разрешение экрана считается планшетным и используется в большинстве продающих магазинов |
| * 1280 px
 | часто используемый размер в landingpage, порталах и большинстве сайтов, которые хотят вместить на экран максимум информации. Такой размер по статистике интернета является самым популярным среди пользователей компьютеров. |
| * 1440 px
 | размер обычно используется в верстке как ограничивающий, например, сайт – http://... |
| * 1600 px
 | это крайний размер, шире делать не имеет смысла, так как на большинстве экранов он будет раскрываться во весь экран. |
| * Резина
 | Практически уже не используется, по причине неудобства восприятия информации на огромных экранах, которых с каждым годом становиться все больше и больше. |
| * Мобильная версия (от 320 px)

(Стоимость: от …….) | Мобильная версия сайта — это не мобильное приложение, это сайт, но с ужатым до 320 px размером экрана, элементы при этом масштабируются автоматически, в зависимости от объема сайта |

|  |
| --- |
| **Прототипы страниц**(выделите или подчеркните правильный вариант) |
| * Есть
 | Приложите их к брифу |
| * Нет

(Стоимость: ………) | http://....– пример. Они могут быть нарисованы от руки или в Excel, любым удобным для вас способом. Вы также можете заказать их разработку у нас (см. параграф 7) |